



# Directeur marketing, communicatie & fondsenwerving

## *Over ons*

100WEEKS is een direct giving platform dat armoede bestrijdt door geld en training te geven aan vrouwen die in extreme armoede leven. Het geld gaat rechtstreeks naar de vrouwen. Elke week krijgen ze een vast bedrag overgemaakt op hun mobieltje. De vrouwen beslissen hoe ze het besteden. Het is een revolutionaire manier van armoede bestrijden die even voor-de-hand liggend is als baanbrekend.

100WEEKS wil zo hulp aan de allerarmsten wereldwijd radicaal innoveren. De afgelopen 6 jaar hebben we in 4 landen keihard bewezen dat het werkt - en hoe! Duizenden vrouwen en hun gezinnen zijn blijvend uit de armoede geraakt. De Volkskrant en de Correspondent schreven over onze unieke methode. Nu gaan we van start-up naar scale-up: om uiteindelijk alle honderden miljoenen die in armoede leven te bereiken.



# De functie

**Als directeur marketing, communicatie en fondsenwerving maak je deel uit van het bestuur dat gezamenlijk de koers van de organisatie uitzet. Jij speelt een keyrol in de transitie die de organisatie doormaakt om de financiële groeiambities waar te maken. Daartoe vergroot je de nationale en internationale zichtbaarheid van 100WEEKS en geef je leiding aan het marketing, communicatie en fundraising team dat nu wordt uitgebreid (3,2 fte). Je vormt een brug tussen de internationale programma's en het (internationale) netwerk van fondsen, bedrijven en particulieren dat essentieel is voor de groei.**

## Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor het strategisch beleid en de implementatie daarvan op gebied van fondsenwerving. Daarbij hou je in-en externe ontwikkelingen in de gaten. Je bent daarbij ook uitvoerend actief
- Je ontwikkelt de merk en marketingstrategie en zorgt ervoor dat deze wordt uitgevoerd
- Je bent verantwoordelijk voor alle (offline en online) communicatie, campagnes en PR
- Je bent het gezicht van 100WEEKS naar potentiële partners en eindverantwoordelijk voor het relatiemanagement (corporates, grote fondsen en overheden)
- Je geeft leiding aan het marketing-, communicatie- en fundraising team en stuurt country directors aan op het gebied van fundraising.

## Wie ben je?

- Je bent op zoek naar een baan waarmee je écht impact kan maken en je gelooft in de missie van 100WEEKS
- Je hebt ruime ervaring met fondsenwerving en marketing
- Je bent een ervaren, verbindend en inspirerend leider
- Je bent resultaatgericht, creatief ondernemend en overtuigend. Je combineert denken met doen
- Je hebt een durf mentaliteit, deinst er niet voor terug om het anders aan te pakken en nieuwe wegen te zoeken. Dat geeft je energie en tekent je manier van werken.
- Je hebt affiniteit met ontwikkelingssamenwerking.

## Wat bieden we?

- Een functie waarbij je in een snelgroeiende organisatie echt verschil kan maken met veel ruimte voor innovatie
- Een team met gedreven en bevoegen professionals waar eigen initiatief, verantwoordelijkheid en samenwerking voorop staat
- Een internationale en inspirerende werkomgeving waarbinnen je veel contact hebt met zowel je collega's in Nederland als in de landen waar we werken
- Een omgeving waar resultaatgericht gewerkt wordt vanuit een grote betrokkenheid en passie bij de doelgroep en onze missie
- Een uitdagende baan voor 40 uur per week en een marktconform salaris.

## Interesse?

Dan kun je contact opnemen met Rebecca Scholten via [rebecca.scholten@100weeks.org](mailto:rebecca.scholten@100weeks.org) of door te bellen/whatsappen met 06-50426521.