



Onstuitbare Institutionele Fondsenwerver

Over ons

100WEEKS is een direct giving platform dat armoede bestrijdt door geld en training te geven aan vrouwen die in extreme armoede leven. Het geld gaat rechtstreeks naar de vrouwen. Elke week krijgen ze een vast bedrag overgemaakt op hun mobieltje. De vrouwen beslissen hoe ze het besteden. Het is een revolutionaire manier van armoede bestrijden die even voor-de-hand liggend is als baanbrekend.

100WEEKS wil zo hulp aan de allerarmsten wereldwijd radicaal innoveren. De afgelopen 6 jaar hebben we in 4 landen keihard bewezen dat het werkt - en hoe! Duizenden vrouwen en hun gezinnen zijn blijvend uit de armoede geraakt. De Volkskrant en de Correspondent schreven over onze unieke methode. Nu gaan we van start-up naar scale-up: om uiteindelijk alle honderden miljoenen die in armoede leven te bereiken.

Daar hebben we ook een **Institutionele Fondsenwerver** bij nodig. Je gaat helpen om nationale en internationale partijen aan 100WEEKS te verbinden om onze schaalvergroting een enorme boost te geven.



De functie

Als Institutionele Fondsenwerver ben je verantwoordelijk voor het genereren van structurele inkomsten. Daarbij ligt de nadruk op fondsen in zowel Nederland als internationaal, overheidsinstellingen (subsidies) en bedrijfsfondsen. Je probeert onze vernieuwende manier van mensen helpen aan de man te brengen en beweegt je vlot binnen de internationale wereld van de hulp.

Samen met collega's zorg je voor een continue aanvoer van nieuwe leads. Je schrijft programmavoorstellen en je onderhoudt bestaande relaties met belangrijke fondsen en filantropen. Ook help je de landendirecteuren en het managementteam van 100WEEKS met transparante verantwoording over de besteding van het ontvangen geld.

Je werkt binnen het team marketing, communicatie en fondsenwerving. Je leidinggevende is de directeur marketing, communicatie en fondsenwerving.

Specifieker omvatten je werkzaamheden:

- Het ontwikkelen van een strategie voor fondsenwerving gericht op (institutionele) fondsen en subsidies in Nederland en internationaal.
- Het schrijven van aanvragen voor fondsen- en subsidies- die de missie van 100WEEKS ondersteunen.
- Het schrijven van specifieke financieringsaanvragen in samenwerking met programmamanagers en landendirecteuren.
- Het afleggen van verantwoording aan donoren. Je verbetert dit proces van rapportage voortdurend.
- Werken op strategisch niveau: je analyseert en evalueert de resultaten en levert op basis hiervan een bijdrage aan het beleid op de lange termijn.
- Het vertegenwoordigen van 100WEEKS op bijeenkomsten en evenementen.

Wie jij bent

- Je gelooft in de missie van 100WEEKS: het bestrijden van extreme armoede.
- Je hebt minimaal vijf jaar ervaring met fondsenwerving in een vergelijkbare organisatie.
- Je kent goed de weg in de wereld van de internationale fondsenwerving.
- Je hebt een relevant netwerk en kennis en begrip van fondsen.
- Je hebt ervaring met het schrijven van multi-partner aanvragen en donorrapportages, zowel inhoudelijk als financieel.
- Je schrijft en spreekt perfect Nederlands en Engels.

Wat bieden wij?

- Een functie waarbij je in een snelgroeiende organisatie echt verschil kan maken. Je helpt 100WEEKS groot worden. Er is veel ruimte voor innovatie.
- Een internationale werkomgeving waarbinnen je veel contact hebt met collega's in Nederland en daarbuiten.
- Een omgeving waar resultaatgericht gewerkt wordt en waar we echt geloven in wat we doen.
- Een baan voor 32 uur per week en een marktconform salaris.
- Een aanstelling voor één jaar met de intentie tot verlenging.

Interesse?

Dan kun je contact opnemen met Rebecca Scholten via rebecca.scholten@100weeks.org of door te bellen/whatsappen met 06-50426521.