

Growth-hackende Fondsenwerver Particuliere markt

Over ons

100WEEKS is een direct giving platform dat armoede bestrijdt door geld en training te geven aan vrouwen die in extreme armoede leven. Het geld gaat rechtstreeks naar de vrouwen. Elke week krijgen ze een vast bedrag overgemaakt op hun mobieltje. De vrouwen beslissen hoe ze het besteden. Het is een revolutionaire manier van armoede bestrijden die even voor-de-hand liggend is als baanbrekend.

100WEEKS wil zo hulp aan de allerarmsten wereldwijd radicaal innoveren. De afgelopen 6 jaar hebben we in 4 landen keihard bewezen dat het werkt - en hoe! Duizenden vrouwen en hun gezinnen zijn blijvend uit de armoede geraakt. De Volkskrant en de Correspondent schreven over onze unieke methode. Nu gaan we van start-up naar scale-up: om uiteindelijk alle honderden miljoenen die in armoede leven te bereiken.

Daar hebben we een **Particuliere Fondsenwerver** bij nodig met een growth hacking mindset en skill-set.



De functie

Als Growth-hackende Fondsenwerver zorg jij ervoor dat het aantal supporter exponentieel groeit en zij echte ambassadeurs worden voor 100WEEKS. Daarnaast zorg je dat de omvang van de gift per supporter toeneemt.

Vanuit onze thuisbasis in Amsterdam ben je onderdeel van het Marketing, Communicatie & Fondsenwerving team. Je werkt nauw samen met onze Content Marketeer.

Je werkzaamheden zijn divers, de ene dag ontwikkel je de strategie, de andere dag growth hack je de social media campagne en de dag erop benader je supporters proactief om hen te motiveren om structureel te gaan schenken via een periodieke giftenaftrek.

Wat ga je doen?

- Het ontwikkelen en uitvoeren van een (online) fondsenwervingsplan.
- Het opzetten, uitvoeren, analyseren en optimaliseren van campagnes via (online) kanalen op basis van analyses over het geefgedrag van onze supporters.
- Volgen van relevante ontwikkelingen op het gebied van fondsenwerving en deze vertalen naar online en offline campagnes voor 100WEEKS.
- Het bouwen van een actieve 100WEEKS community waar onze supporters echte ambassadeurs van 100WEEKS worden.
- Het aansturen van externe bureaus tijdens de uitvoering van campagnes.

Wie ben je?

- Je gelooft in de missie van 100WEEKS en maakt graag écht impact.
- Je hebt ervaring met particuliere fondsenwerving en data gedreven manieren van werken (growth hacking).
- Je denkt vanuit de customer journey en de behoeftes en beweegredenen van onze supporters.
- Je werkt resultaatgericht en wordt enthousiast van het behalen van targets.
- Je werkt georganiseerd en hebt affiniteit met slimme tools zoals bijvoorbeeld Salesforce, Monday, typeform.
- Je werkt zowel makkelijk zelfstandig als in teamverband.
- Sterke communicatieve vaardigheden in het Nederlands en Engels.

Wat bieden we?

- Een functie waarbij je in een snelgroeiende organisatie echt verschil kan maken. Je helpt 100WEEKS groot worden door structuur te vinden en op te zetten.
- Een internationale werkomgeving waarbinnen je veel contact hebt met collega's in Nederland en daarbuiten.
- Een omgeving waar resultaatgericht gewerkt wordt vanuit een grote betrokkenheid en passie bij de doelgroep en onze missie.
- Een uitdagende baan voor 32 per week en een marktconform salaris.
- Een aanstelling voor één jaar met de intentie tot verlenging.

Interesse?

Dan kun je contact opnemen met Rebecca Scholten via rebecca.scholten@100weeks.org of door te bellen/whatsappen met 06-50426521.